

Korrigenda

Titel	Verkaufsplanung für Marketing- und Verkaufsverantwortliche
--------------	---

Auflage	3., überarbeitete Auflage 2024
Code	XMK 028
Artikelnummer	18791
Datum	02.07.2024
Ausgabe	03U24

Position	Beschreibung																																	
Kapitel 1 Seite 27	<p>Repetitionsfrage 3</p> <p>Sind die folgenden Verkaufsziele ökonomische oder vorökonomische Verkaufsziele?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Vorökonomisches (qualitatives) Ziel</th> <th>Ökonomisches (quantitatives) Ziel</th> <th>Ziel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Distributionsgrad</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mitarbeiterzufriedenheit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Absatz</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Bekanntheitsgrad</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Kosten</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Kontaktqualität</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Umsatz</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Kundenempfehlungsrate</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Image</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Servicequalität</td> </tr> </tbody> </table>	Vorökonomisches (qualitatives) Ziel	Ökonomisches (quantitatives) Ziel	Ziel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Distributionsgrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiterzufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Absatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bekanntheitsgrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kontaktqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kundenempfehlungsrate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Image	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicequalität
Vorökonomisches (qualitatives) Ziel	Ökonomisches (quantitatives) Ziel	Ziel																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Distributionsgrad																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiterzufriedenheit																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Absatz																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bekanntheitsgrad																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kosten																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kontaktqualität																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Umsatz																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kundenempfehlungsrate																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Image																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicequalität																																

Position	Beschreibung																																	
1 Aufgabe Seite 27 Seite 212	<p>Lösung</p> <table border="1" data-bbox="504 763 1434 1234"> <thead> <tr> <th data-bbox="504 763 735 831">Vorökonomisches (qualitatives) Ziel</th> <th data-bbox="735 763 967 831">Ökonomisches (quantitatives) Ziel</th> <th data-bbox="967 763 1434 831">Ziel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="504 831 735 871"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 831 967 871"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 831 1434 871">Distributionsgrad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 871 735 911"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 871 967 911"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 871 1434 911">Mitarbeiterzufriedenheit</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 911 735 952"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 911 967 952"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 911 1434 952">Absatz</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 952 735 992"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 952 967 992"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 952 1434 992">Bekanntheitsgrad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 992 735 1032"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 992 967 1032"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 992 1434 1032">Kosten</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1032 735 1072"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1032 967 1072"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1032 1434 1072">Kontaktqualität</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1072 735 1113"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1072 967 1113"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1072 1434 1113">Umsatz</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1113 735 1153"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1113 967 1153"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1113 1434 1153">Kundenempfehlungsrate</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1153 735 1193"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1153 967 1193"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1153 1434 1193">Image</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1193 735 1234"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1193 967 1234"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1193 1434 1234">Servicequalität</td> </tr> </tbody> </table>	Vorökonomisches (qualitatives) Ziel	Ökonomisches (quantitatives) Ziel	Ziel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Distributionsgrad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiterzufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Absatz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bekanntheitsgrad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kosten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kontaktqualität	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Umsatz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kundenempfehlungsrate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Image	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicequalität
Vorökonomisches (qualitatives) Ziel	Ökonomisches (quantitatives) Ziel	Ziel																																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Distributionsgrad																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiterzufriedenheit																																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Absatz																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bekanntheitsgrad																																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kosten																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kontaktqualität																																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Umsatz																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kundenempfehlungsrate																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Image																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicequalität																																