

Korrigenda

Titel	Verkaufsplanung für Marketing- und Verkaufsverantwortliche
--------------	---

Auflage	3., überarbeitete Auflage 2024
Code	XMK 028
Artikelnummer	18791
Datum	02.07.2024
Ausgabe	03U24

Position	Beschreibung																																	
Kapitel 1 Seite 27	<p>Repetitionsfrage 3</p> <p>Sind die folgenden Verkaufsziele ökonomische oder vorökonomische Verkaufsziele?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Vorökonomisches (qualitatives) Ziel</th> <th>Ökonomisches (quantitatives) Ziel</th> <th>Ziel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Distributionsgrad</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mitarbeiterzufriedenheit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Absatz</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Bekanntheitsgrad</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Kosten</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Kontaktqualität</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Umsatz</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Kundenempfehlungsrate</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Image</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Servicequalität</td> </tr> </tbody> </table>	Vorökonomisches (qualitatives) Ziel	Ökonomisches (quantitatives) Ziel	Ziel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Distributionsgrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiterzufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Absatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bekanntheitsgrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kontaktqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kundenempfehlungsrate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Image	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicequalität
Vorökonomisches (qualitatives) Ziel	Ökonomisches (quantitatives) Ziel	Ziel																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Distributionsgrad																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiterzufriedenheit																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Absatz																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bekanntheitsgrad																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kosten																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kontaktqualität																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Umsatz																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kundenempfehlungsrate																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Image																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicequalität																																

Position	Beschreibung																																	
1 Aufgabe Seite 27 Seite 212	<p>Lösung</p> <table border="1" data-bbox="504 766 1434 1234"> <thead> <tr> <th data-bbox="504 766 735 833">Vorökonomisches (qualitatives) Ziel</th> <th data-bbox="735 766 967 833">Ökonomisches (quantitatives) Ziel</th> <th data-bbox="967 766 1434 833">Ziel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="504 833 735 873"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 833 967 873"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 833 1434 873">Distributionsgrad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 873 735 913"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 873 967 913"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 873 1434 913">Mitarbeiterzufriedenheit</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 913 735 954"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 913 967 954"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 913 1434 954">Absatz</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 954 735 994"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 954 967 994"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 954 1434 994">Bekanntheitsgrad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 994 735 1034"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 994 967 1034"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 994 1434 1034">Kosten</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1034 735 1075"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1034 967 1075"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1034 1434 1075">Kontaktqualität</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1075 735 1115"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1075 967 1115"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1075 1434 1115">Umsatz</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1115 735 1155"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1115 967 1155"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1115 1434 1155">Kundenempfehlungsrate</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1155 735 1196"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1155 967 1196"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1155 1434 1196">Image</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1196 735 1234"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="735 1196 967 1234"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="967 1196 1434 1234">Servicequalität</td> </tr> </tbody> </table>	Vorökonomisches (qualitatives) Ziel	Ökonomisches (quantitatives) Ziel	Ziel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Distributionsgrad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiterzufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Absatz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bekanntheitsgrad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kosten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kontaktqualität	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Umsatz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kundenempfehlungsrate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Image	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicequalität
Vorökonomisches (qualitatives) Ziel	Ökonomisches (quantitatives) Ziel	Ziel																																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Distributionsgrad																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiterzufriedenheit																																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Absatz																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bekanntheitsgrad																																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kosten																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kontaktqualität																																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Umsatz																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kundenempfehlungsrate																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Image																																
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicequalität																																