

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Management Summary | 5 |
| 2 | Einleitung | 7 |
| 2.1 | Theoretischer Hintergrund und Fragestellung | 7 |
| 2.2 | Zielsetzung | 8 |
| 2.3 | Abgrenzung | 10 |
| 2.4 | Methode | 10 |
| 3 | Nachhaltigkeitskonzept | 11 |
| 3.1 | Begriffsdefinitionen | 11 |
| 3.2 | Wissenschaftliche Einbettung | 13 |
| 4 | Betriebswirtschaftlicher Rahmen | 17 |
| 4.1 | St. Galler Management-Modell | 17 |
| 4.1.1 | Normatives Nachhaltigkeitsmanagement | 18 |
| 4.1.2 | Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement | 19 |
| 4.1.3 | Operatives Nachhaltigkeitsmanagement | 23 |
| 4.2 | Stakeholder- und Shareholder-Ansatz | 23 |
| 4.2.1 | Stakeholder-Ansatz | 23 |
| 4.2.2 | Shareholder-Ansatz | 30 |
| 4.2.2.1 | Nachhaltigkeitsindizes im Vergleich | 32 |
| 4.2.3 | Performance | 38 |
| 5 | Integriertes Nachhaltigkeitsmanagement | 42 |
| 5.1 | Nachhaltige Unternehmensführung | 42 |
| 5.1.1 | Integration der ökologischen Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung | 45 |
| 5.1.1.1 | Defensive Strategie | 45 |
| 5.1.1.2 | Offensive Strategie | 46 |
| 5.1.1.3 | Innovationsorientierte Strategie | 46 |
| 5.1.1.4 | Portfolio-Methode | 47 |
| 5.1.2 | Integration der sozialen Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung | 50 |
| 5.1.2.1 | Soziale Nachhaltigkeitskonzepte | 50 |
| 5.1.3 | Integration der ökonomischen Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung | 52 |
| 5.1.3.1 | Risikomanagement und Reputation | 53 |
| 5.2 | Nachhaltige Wertschöpfungskette | 56 |
| 5.3 | Business Case | 59 |
| 6 | Nachhaltiges Innovationsmanagement | 72 |
| 6.1 | Klassifizierung von Innovationen | 73 |
| 6.2 | Umweltinnovationen | 77 |
| 6.2.1 | Besonderheit von Umweltinnovationen: I. Doppelte Externalität | 78 |
| 6.2.2 | Besonderheit von Umweltinnovationen: II. Regulatory Push | 78 |
| 6.3 | Nachhaltigkeitsinnovationen | 80 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 7 | Potenziale und Herausforderungen nachhaltigen Verhaltens | 83 |
| 7.1 | Unternehmerische Herausforderungen nachhaltigen Verhaltens | 83 |
| 7.1.1 | Ökologische Herausforderung | 84 |
| 7.1.2 | Soziale Herausforderung | 84 |
| 7.1.3 | Ökonomische Herausforderung | 84 |
| 7.1.4 | Integrationsherausforderung | 84 |
| 7.1.5 | Barrieren und Umsetzungsschwierigkeiten von Nachhaltigkeit in Unternehmen | 86 |
| 7.2 | Unternehmerische Potenziale nachhaltigen Verhaltens | 88 |
| 8 | Konklusion und Handlungsempfehlungen | 91 |
| 8.1 | Ergebnisse | 91 |
| 8.2 | Konsequenzen, Handlungsempfehlungen und Schlussfolgerungen | 96 |
| 8.3 | Fazit und Ausblick | 98 |
| | Literaturverzeichnis | 100 |
| | Abbildungsverzeichnis | 110 |
| | Tabellenverzeichnis | 111 |
| | Anhang | 112 |