

## Inhaltsverzeichnis

---

	<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
	<b>Über dieses Lehrmittel</b>	<b>7</b>
<b>Teil A</b>	<b>Grundlagen zur Budgetierung</b>	<b>11</b>
	<b>Einleitung, Lernziele und Schlüsselbegriffe</b>	<b>12</b>
<b>1</b>	<b>Positionierung der Budgetierung</b>	<b>14</b>
1.1	Budgetplanung im Rahmen des Managementzyklus	14
1.2	Budgetierung als ein Bestandteil des Controllings	16
1.3	IT-Controlling	16
1.4	Budgetierung – Kernpunkte	17
1.5	Die Aufgaben des Budgets	18
1.6	Funktionen des Budgets	18
1.7	Das Budget als Führungsinstrument	18
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>19</b>
<b>2</b>	<b>Voraussetzungen für die Budgetierung</b>	<b>20</b>
2.1	Controllingprozess	20
2.2	Kostenrechnung	20
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>23</b>
<b>3</b>	<b>Budgetsysteme</b>	<b>24</b>
3.1	Die wichtigsten Bestandteile und ihre Zusammenhänge	24
3.2	Differenzierung von Budgets	26
3.3	Multidimensionale Budgetsysteme	26
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>30</b>
<b>Teil B</b>	<b>Einflussgrößen der Budgetierung</b>	<b>31</b>
	<b>Einleitung, Lernziele und Schlüsselbegriffe</b>	<b>32</b>
<b>4</b>	<b>Kundenbedürfnisse</b>	<b>34</b>
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>34</b>
<b>5</b>	<b>Total Cost of Ownership</b>	<b>35</b>
5.1	TCO nach Gartner Group	36
5.2	TCO-Berechnungsmodelle im Überblick	40
5.3	Probleme bei der TCO-Ermittlung	41
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>42</b>
<b>6</b>	<b>Weitere Einflussgrößen</b>	<b>43</b>
6.1	Quantitative Unternehmensvorgaben	43
6.2	Unternehmensvorgaben über Organisationsformen	43
6.3	Umwelteinflüsse	45
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>46</b>

<b>Teil C</b>	<b>Werkzeuge und Hilfsmittel für die Budgetierung</b>	<b>47</b>
	<b>Einleitung, Lernziele und Schlüsselbegriffe</b>	<b>48</b>
<b>7</b>	<b>Betriebsbuchhaltung</b>	<b>51</b>
7.1	Ziel und Aufbau der Betriebsbuchhaltung	51
7.2	Technische Hilfsmittel	52
7.3	Der Unterschied zwischen Finanz- und Betriebsbuchhaltung	52
7.4	Die Bestandteile der Betriebsabrechnung: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung	53
7.5	Ergänzungen zum BAB	62
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>63</b>
<b>8</b>	<b>Die Kalkulation, Verrechnungspreise und Nutzwel­lenanalyse</b>	<b>64</b>
8.1	Die Kalkulation	64
8.2	Verrechnungspreise	66
8.3	Nutzwel­lenanalyse (Break-even-Analyse)	66
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>73</b>
<b>Teil D</b>	<b>Budgetierungsmethoden und -verfahren</b>	<b>75</b>
	<b>Einleitung, Lernziele und Schlüsselbegriffe</b>	<b>76</b>
<b>9</b>	<b>Methoden und Formen der Budgetierung</b>	<b>77</b>
9.1	Formen der Budgetierung	77
9.2	Budgetierungsansätze	77
9.3	Budgetverantwortung	77
9.4	Budgetierungsgrundsätze	78
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>79</b>
<b>Teil E</b>	<b>Der Budgetierungsprozess</b>	<b>81</b>
	<b>Einleitung, Lernziele und Schlüsselbegriffe</b>	<b>82</b>
<b>10</b>	<b>Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung</b>	<b>84</b>
10.1	Verantwortung für die Durchführung der Budgetierung	84
10.2	Fachabteilungen	85
10.3	Mitarbeiter	85
10.4	Freigabe von Budgets	85
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>86</b>
<b>11</b>	<b>Durchführung der Budgetierung</b>	<b>87</b>
11.1	Erfolgsfaktor Kommunikation	87
11.2	Budgetrunden	87
11.3	Budgetverhandlung	88
11.4	Dienstleistungsverträge	91
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>93</b>
<b>12</b>	<b>Monitoring des Budgets</b>	<b>94</b>
	<b>Repetitionsfragen</b>	<b>97</b>
<b>Teil F</b>	<b>Anhang</b>	<b>99</b>
	<b>Gesamtzusammenfassung</b>	<b>100</b>
	<b>Antworten zu den Repetitionsfragen</b>	<b>102</b>
	<b>Glossar</b>	<b>107</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>113</b>
	<b>Lernwelt «Informatik»</b>	<b>116</b>