

Inhaltsverzeichnis

	Zur Reihe «Management / Leadership für Führungsfachleute»	5
	Vorwort zur 2. Auflage	6
Teil A	Wirtschaft und Märkte	9
	Einstieg	10
	1 Volkswirtschaftliche Grundlagen	11
	1.1 Märkte	11
	1.2 Der Preis bringt Angebot und Nachfrage in Übereinstimmung	12
	1.3 Wie reagiert ein Markt auf Veränderungen?	14
	1.4 Die Volkswirtschaft als Marktsystem	15
	1.5 Der erweiterte Wirtschaftskreislauf	18
	1.6 Marktversagen, Staat und Staatsversagen	20
	1.7 «Magische Vielecke» in der Wirtschaftspolitik	24
	Zusammenfassung	25
	Repetitionsfragen	26
	2 Gesamtwirtschaftliche Daten	29
	2.1 Arbeitslosigkeit	29
	2.2 Inflation	31
	2.3 Bruttoinlandprodukt und Volkseinkommen	32
	2.4 Wirtschaftswachstum und Strukturwandel	37
	2.5 Wechselkurse	39
	Zusammenfassung	46
	Repetitionsfragen	48
	3 Betriebswirtschaftliche Grundlagen	50
	3.1 Bedürfnisse als Motor der Wirtschaft	50
	3.2 Unbegrenzte Bedürfnisse, beschränkte Ressourcen	53
	3.3 Angebot von Produkten und Dienstleistungen	53
	3.4 Produktionsfaktoren	54
	3.5 Einteilung der Güter	55
	3.6 Einteilung der Märkte	56
	3.7 Ziele und Kenngrößen der Wirtschaftstätigkeit	57
	3.8 Marktgrößen und Kennzahlen	60
	Zusammenfassung	62
	Repetitionsfragen	63
Teil B	Unternehmen und Umwelt	65
	Einstieg	66
	4 Unternehmen als System	67
	4.1 Merkmale des Systems «Unternehmen»	67
	4.2 Das St. Galler Management-Modell 3.0 (2002)	68
	Zusammenfassung	74
	Repetitionsfragen	74
	5 Unternehmensumwelt	76
	5.1 Umweltsphären des Unternehmens	76
	5.2 Anspruchsgruppen des Unternehmens	79
	5.3 Zielkonflikte zwischen den Anspruchsgruppen	83
	Zusammenfassung	84
	Repetitionsfragen	85
	6 Zielsetzungsprozess im Unternehmen	86
	6.1 Das Zielsystem im Unternehmen	86
	6.2 Sachziele	87
	6.3 Ziele formulieren	87
	6.4 Beziehungen zwischen Zielen	88
	6.5 Zieldimensionen	90
	Zusammenfassung	91
	Repetitionsfragen	92

Teil C	Ordnungsmomente: Strategie, Kultur, Struktur	93
	Einstieg	94
	7 Normatives und strategisches Management	95
	7.1 Normative Managementprozesse	95
	7.2 Strategische Managementprozesse	98
	Zusammenfassung	105
	Repetitionsfragen	106
	8 Businessplan	107
	8.1 Wann erstellt man einen Businessplan?	107
	8.2 Wie gestaltet man einen Businessplan?	108
	8.3 Wie ist ein Businessplan aufgebaut?	109
	Zusammenfassung	115
	Repetitionsfragen	116
	9 Unternehmensverbindungen	117
	9.1 Beweggründe für Unternehmensverbindungen	117
	9.2 Formen von Unternehmensverbindungen	120
	9.3 Erfolgs- und Misserfolgskriterien bei Fusionen	124
	Zusammenfassung	124
	Repetitionsfragen	125
	10 Organisation (Struktur)	127
	10.1 Was ist Organisation?	127
	10.2 Die Ablauforganisation	128
	10.3 Die Aufbauorganisation	129
	10.4 Die funktionale Organisation	131
	10.5 Die divisionale oder Spartenorganisation	132
	10.6 Die Matrixorganisation	133
	10.7 Projekt- oder Teamorganisation	134
	Zusammenfassung	134
	Repetitionsfragen	135
	11 Die Wahl des Standorts	137
	11.1 Definition und Bedeutung des Standorts	137
	11.2 Kriterien für die Standortwahl	137
	Zusammenfassung	141
	Repetitionsfragen	141
Teil D	Qualitätsverbesserung und Innovation	143
	Einstieg	144
	12 Qualitätsverbesserung	145
	12.1 PDCA-Zyklus	145
	12.2 Qualitätsmanagement	146
	12.3 Betriebliches Vorschlagswesen	152
	12.4 Weitere Konzepte zur Optimierung	153
	Zusammenfassung	153
	Repetitionsfragen	154
	13 Innovation	156
	13.1 Innovation und Innovationsmanagement	156
	13.2 Innovationsimpulse	156
	13.3 Innovationsarten	157
	13.4 Innovationsprozess	158
	Zusammenfassung	158
	Repetitionsfragen	158
Teil E	Anhang	159
	Antworten zu den Repetitionsfragen	160
	Stichwortverzeichnis	171