

Inhaltsverzeichnis

	Zur Reihe «Management / Leadership für Führungsfachleute»	6
	Vorwort zur 3. Auflage	7
Teil A	Operatives Management	9
	Einstieg	10
	1 Der Problemlösungsprozess und die Steuerungsfunktionen	11
	1.1 Problemlösungsprozess	11
	1.2 Steuerungsfunktionen des Problemlösungsprozesses	13
	Zusammenfassung	16
	Repetitionsfragen	16
	2 Marketing	17
	2.1 Definition: Was ist Marketing?	17
	2.2 Die Entwicklung des Marketings	19
	2.3 Marketingarten	24
	2.4 Marketingkonzept	28
	2.5 Marktforschung	31
	2.6 Marketing-Mix	32
	Zusammenfassung	36
	Repetitionsfragen	37
	3 Leistungserstellung	39
	3.1 Beschaffung	39
	3.2 Produktion	46
	3.3 Logistik	51
	Zusammenfassung	57
	Repetitionsfragen	58
	4 Ökologiemanagement	59
	4.1 Ökologienpolitik	59
	4.2 Der Ökologiemanagement-Prozess	60
	4.3 Kosten und Nutzen des Ökologiemanagements	62
	Zusammenfassung	63
	Repetitionsfragen	63
	5 Unterstützungsprozesse	65
	5.1 Informationsmanagement	66
	5.2 Personalmanagement	72
	5.3 Management von Rechtsaufgaben und Compliance	73
	5.4 Risikomanagement	74
	Zusammenfassung	82
	Repetitionsfragen	83
Teil B	Haftpflichtrecht und Vertragsrecht	85
	Einstieg	86
	6 Wie entstehen Obligationen?	87
	6.1 Was ist eine Obligation?	87
	6.2 Die drei Entstehungsgründe für Obligationen	87
	Zusammenfassung	89
	Repetitionsfragen	90

7	Das Haftpflichtrecht	91
7.1	Haftpflicht bedeutet: für einen Schaden haften müssen	91
7.2	Ohne Vertrag haften: die ausservertragliche Haftung	92
7.3	Zur Vertiefung: die vertragliche Haftung	96
	Zusammenfassung	96
	Repetitionsfragen	97
8	Wie entstehen Obligationen aus einem Vertrag?	98
8.1	Die Einigung über den Vertragsinhalt	98
8.2	Die Handlungsfähigkeit der Parteien	101
8.3	Die Form eines Vertrags	104
8.4	Der Inhalt eines Vertrags	106
	Zusammenfassung	107
	Repetitionsfragen	107
9	Kann man gültige Verträge wieder auflösen?	108
9.1	Grundsatz: Verträge müssen erfüllt werden	108
9.2	Vier Ausnahmen zum Grundsatz der Erfüllungspflicht	108
9.3	Die Anfechtung eines Vertrags	110
	Zusammenfassung	113
	Repetitionsfragen	113
10	Die Erfüllung des Vertrags	114
10.1	Richtige Erfüllung	114
10.2	Fehler bei der Vertragserfüllung – Überblick	118
10.3	Der Schuldnerverzug	119
10.4	Der Gläubigerverzug (Annahmeverzug)	123
10.5	Erlöschen der Obligation	123
	Zusammenfassung	126
	Repetitionsfragen	127
Teil C	Unternehmensrecht	131
	Einstieg	132
11	Was ist ein Unternehmen?	133
11.1	Einzelunternehmen und Gesellschaft	133
11.2	Die acht Gesellschaftsformen und ihre Einteilung	134
11.3	Das Einzelunternehmen	136
11.4	Die Kollektivgesellschaft	136
11.5	Die Aktiengesellschaft (AG)	138
11.6	Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	143
	Zusammenfassung	146
	Repetitionsfragen	147
12	Die Stellvertretung: Wer darf ein Unternehmen nach aussen vertreten?	149
12.1	Die gewöhnliche Stellvertretung	149
12.2	Voraussetzungen einer gültigen Stellvertretung	150
12.3	Umfang der Vollmacht	151
12.4	Die kaufmännische Stellvertretung	152
	Zusammenfassung	153
	Repetitionsfragen	154
Teil D	Kommunikationsrecht	155
	Einstieg	156
13	Immaterialgüterrecht	157
13.1	Das Urheberrecht an geistigen Werken	158
13.2	Verwandte Schutzrechte der Interpreten und Produzenten	162
13.3	Das Markenrecht an Marken	163
13.4	Design	166
13.5	Das Patentrecht schützt (technische) Erfindungen durch Patente	167
	Zusammenfassung	168
	Repetitionsfragen	168

14	Das Lauterkeitsrecht	170
14.1	Wann ist ein Verhalten im Wettbewerb unlauter?	170
14.2	Was tun bei unlauterem Wettbewerb?	173
	Zusammenfassung	174
	Repetitionsfragen	174
Teil E	Anhang	177
	Antworten zu den Repetitionsfragen	178
	Stichwortverzeichnis	191