

Inhaltsverzeichnis

	Geleitwort von Swiss Marketing	6
	Vorwort zur 1. Auflage	7
	Handlungskompetenzen / Lernziele	9
Teil A	Grundlagen und Begriffe der Distribution	11
	1 Grundlagen der Distribution	12
	1.1 Begriffsdefinitionen	12
	1.2 Verschiedene Ströme in der Supply Chain	15
	1.3 Stellung der Distribution im Marketing	16
	1.4 Funktion und Einsatz des Distributionsmix	18
	1.5 Distributionsplattform	20
	Zusammenfassung	20
	Repetitionsfragen	20
	2 Distributionskonzept	22
	2.1 Aufbau des Distributionskonzepts	22
	2.2 Durchführungsplan	25
	2.3 Distributionskosten	26
	Zusammenfassung	26
	Repetitionsfragen	26
	3 Distributionspolitik I	27
	3.1 Entscheidungen und Aufgaben in der Distributionspolitik	27
	3.2 Distributionsfeld	28
	3.3 Distributionsgrad	28
	3.4 Distributionsdifferenzierung	29
	3.5 Distributionsverfahren	30
	3.6 Distributionsrationalisierung	31
	3.7 Distributionsbindung	32
	3.8 Point-of-Sale-Massnahmen	32
	3.9 Distribution innerhalb der Unternehmenspyramide	33
	3.10 Bestimmungsfaktoren der Distributionspolitik	34
	Zusammenfassung	36
	Repetitionsfragen	37
	4 Distributionspolitik II	38
	4.1 Organisatorische Aspekte	38
	4.2 Distributionsunterschiede nach Art der Marktleistung	40
	4.3 Gesetzliche Einflussfaktoren auf die Distribution	46
	4.4 Distributionsziele	47
	4.5 Distributionskontrolle	50
	Zusammenfassung	53
	Repetitionsfragen	53
Teil B	Strategische und physische Distribution	55
	5 Strategische Distribution	56
	5.1 Inhalt der strategischen Distribution	56
	5.2 Wahl der Vertriebswege	57
	Zusammenfassung	63
	Repetitionsfragen	64
	6 Physische Distribution I	65
	6.1 Definition der physischen Distribution	65
	6.2 Bereiche der Logistik	66
	6.3 Lieferservice / Lieferrhythmus	67
	6.4 Auftragsabwicklung	67
	6.5 Elektronischer Datenaustausch (Electronic Data Interchange – EDI)	69
	6.6 Auftragsgrösse	71
	6.7 Lager / Lagerbewirtschaftung	71
	6.8 Transport	74
	Zusammenfassung	76
	Repetitionsfragen	76

7	Physische Distribution II	78
7.1	Verpackung	78
7.2	Belieferungsmodelle in der modernen Logistik	80
7.3	Kosten	83
7.4	Logistikkonzept	86
7.5	Schlussgedanken zur physischen Distribution	87
	Zusammenfassung	87
	Repetitionsfragen	88
Teil C	Vertriebsformen	89
8	Handel und indirekter Vertrieb	90
8.1	Vor- und Nachteile des indirekten Vertriebs	90
8.2	Handel allgemein	90
8.3	Warum wird der Handel eingesetzt?	91
8.4	Aufgaben des Handels	92
8.5	Handels- oder Vertriebsstufen	92
8.6	Distributionsformen	93
8.7	Unterscheidungsmerkmale des Handels	94
8.8	Grosshandel	95
	Zusammenfassung	98
	Repetitionsfragen	98
9	Detailhandel	99
9.1	Formen des Detailhandels nach dem Grad der Unabhängigkeit	99
9.2	Typische Formen des Detailhandels	102
9.3	Zusätzliche Vertriebsformen	108
9.4	Listings	110
9.5	Preispolitik des Handels	111
9.6	Detailhandel in der Schweiz	112
	Zusammenfassung	115
	Repetitionsfragen	115
10	Direktvertrieb	116
10.1	Warum wählen Unternehmen den Direktvertrieb?	116
10.2	Vor- und Nachteile des Direktvertriebs	116
10.3	Wann ist der direkte Vertrieb sinnvoll?	117
10.4	Direkte Absatzformen und ihre Verknüpfung untereinander	118
10.5	Instrumente des direkten Vertriebs	118
	Zusammenfassung	120
	Repetitionsfragen	120
11	Export	121
11.1	Grundsatzentscheide	121
11.2	Export-Strategie: direkter oder indirekter Export	122
11.3	Direktvertrieb oder indirekter Vertrieb?	123
11.4	Absatzmittler im Export	123
11.5	Vorgehen zur Auswahl geeigneter Absatzmittler im Export	125
	Zusammenfassung	126
	Repetitionsfragen	126
Teil D	Spezialgebiete der Distribution	127
12	Spezielle Vertriebsformen	128
12.1	Franchising	128
12.2	Weitere Vertriebsmöglichkeiten	130
12.3	Alternative Vertriebsformen	137
12.4	Neue Trends in der Distribution	137
	Zusammenfassung	139
	Repetitionsfragen	140

13	Spezielle Themen aus der Distribution	142
13.1	Category Management	142
13.2	GS1 Schweiz	143
13.3	GS1-System Schweiz (ehemals EAN, UCC-System)	144
13.4	ECR – Efficient Customer Response	146
13.5	Warenverfolgung und Rückverfolgbarkeit	147
13.6	Quick-Response-Code (QR-Code)	151
13.7	Pipeline	153
13.8	Coverage	154
13.9	Share in Handlers	155
13.10	Lagerdruck	156
	Zusammenfassung	157
	Repetitionsfragen	157
Teil E	Anhang	159
	Antworten zu den Repetitionsfragen	160
	Literaturverzeichnis	170
	Glossar	171
	Checklisten	180
	Stichwortverzeichnis	183