

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	4
Teil A	ICT-Strategie	7
1	Strategische Bedeutung der ICT	8
1.1	Beitrag der ICT zum Geschäftserfolg	8
1.2	Geschäftsmodelle der ICT	13
1.3	Grundlegende strategische Ansätze	16
1.4	Ist-Analyse einer ICT-Organisation	20
2	ICT-Strategie und -Architektur	26
2.1	ICT-Architekturhaus	27
2.2	Analysemethoden des ICT-Umfelds	30
2.3	Analysemethoden für ICT-Organisationen	34
2.4	Stakeholder und Konflikte managen	37
3	ICT-Strategie und -Masterplan	44
3.1	Ziele und Inhalte einer ICT-Strategie	44
3.2	Ziele und Inhalte eines ICT-Masterplans	48
3.3	ICT-Masterplan umsetzen	51
3.4	ICT-Strategie abnehmen und durchsetzen	56
4	ICT-Management und -Sourcing	60
4.1	Sourcing als ICT-Teilstrategie	61
4.2	Kriterien, Nutzen und Risiken des Outsourcing	64
4.3	Sourcing-Strategie	68
4.4	Vergabep Praxis	73
Teil B	ICT-Projektportfolio-management	81
5	Projektportfoliomanagement aufbauen	82
5.1	Grundlagen des Portfoliomanagements	82
5.2	Portfoliomanagement konzipieren	89
5.3	Prozesse und Schnittstellen definieren	93
5.4	Organisation entwickeln	96
5.5	Portfoliomanagement in die Organisation einführen	100
6	Portfoliomanagement betreiben	109
6.1	Grundlagen von Bewertungssystemen	109
6.2	Grundlagen der Wirtschaftlichkeitsberechnung	110
6.3	Bewertungssystem konzipieren und implementieren	115
6.4	Projekte erfassen und bewerten	123
6.5	Projekte einplanen und freigeben	127
6.6	Projektportfolio aktualisieren	130
6.7	Ressourcenkonflikte bearbeiten	133
7	Portfolio auswerten, dokumentieren und verbessern	137
7.1	Auswertungskennzahlen und -techniken festlegen	137
7.2	Portfolio visualisieren und kommentieren	139
7.3	Portfolio analysieren und optimieren	143
7.4	ICT-Planungsprozesse steuern	150
7.5	Portfoliomanagement dokumentieren, prüfen und verbessern	153
Teil C	Anhang	161
	Lösungen zu den Aufgaben	162
	Weiterführende Literatur zum Thema	167
	Nützliche Links zum Thema	168
	Stichwortverzeichnis	169