

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
<hr/>	
Teil A Ideen	9
<hr/>	
1 Entrepreneurship	10
1.1 Entrepreneurship in der Schweiz und der Welt	10
1.2 Die vier Lebensphasen eines Jungunternehmens	12
1.3 Motivation der Unternehmensgründungen	15
1.4 GreenShare – Goldener Kreis	16
Zusammenfassung	17
<hr/>	
2 Geschäftsidee / Produktidee	18
2.1 Lean-Start-up-Kreislauf	18
2.2 Zusammenarbeit mit externen Partnern	23
2.3 GreenShare – Lean-Start-up-Kreislauf	24
Zusammenfassung	26
<hr/>	
Teil B Geschäftsmodell	27
<hr/>	
3 Wertangebot	28
3.1 Unternehmerischer Kreislauf	28
3.2 Wertangebot	31
3.3 Entwickeln des Wertangebots	32
3.4 Instrumente für Kunden-Feedback	36
3.5 GreenShare – Wertangebot	38
Zusammenfassung	39
<hr/>	
4 Markt	40
4.1 Kundensegmente	41
4.2 Kundenbeziehungen	46
4.3 Kanäle	48
4.4 GreenShare – Markt	58
Zusammenfassung	59
<hr/>	
5 Herstellung des Wertangebots	60
5.1 Kernkompetenzen	61
5.2 Schlüsselaktivitäten	61
5.3 Schlüsselressourcen	63
5.4 Schlüsselpartner	64
5.5 GreenShare – Herstellung Wertangebot	66
Zusammenfassung	67

6	Ertragsmodell	68
6.1	Einnahmequellen	69
6.2	Kostenstruktur	73
6.3	GreenShare – Ertragsmodell	77
	Zusammenfassung	78
7	Finanzierung und Networking	79
7.1	Kapitalbedarf abschätzen	79
7.2	Finanzierungsformen	81
7.3	Finanzierungsquellen	82
7.4	Networking	90
7.5	GreenShare – Finanzierung	92
	Zusammenfassung	93
8	Geschäftsmodell-Variationen	94
8.1	Manufacturer	95
8.2	Long Tail	95
8.3	Razor / Blade	96
8.4	Low Touch	97
8.5	Subscription	97
8.6	Freemium	98
8.7	Multi-Sided Platform	99
8.8	Weitere Varianten von Geschäftsmodellen	99
8.9	GreenShare – Geschäftsmodell	101
	Zusammenfassung	101
9	Pitch-Training	102
9.1	Pitchen	103
9.2	Zweck des Pitches	103
9.3	Vorbereitung	103
9.4	Aufbau	105
9.5	Das Pitch Deck	108
9.6	Feedback aufnehmen und umsetzen	111
9.7	Umgang mit Angst und Nervosität	112
9.8	Körpersprache	113
9.9	Präsentationstechniken	114
9.10	Zeitmanagement	115
9.11	GreenShare – Pitch Deck	116
	Zusammenfassung	117
10	Wachstum und Expansion	118
10.1	Wachstumsstrategien	119
10.2	Growth Hacking	122
10.3	Anpassung der Produktionsstrukturen	123
10.4	Skalierung	123
10.5	GreenShare – Wachstum und Expansion	124
	Zusammenfassung	125

11	Exit-Optionen	126
11.1	Exit-Optionen	127
11.2	Exit-Strategien	128
11.3	Konzept für die Exit-Strategie erstellen	129
11.4	Unternehmensbewertung	130
11.5	GreenShare – Exit-Optionen	135
	Zusammenfassung	136
<hr/>		
Teil C	Rund um die Selbstständigkeit	137
12	Rechtsformen und Immaterialgüterrecht	138
12.1	Rechtsformen	138
12.2	Immaterialgüterrecht	146
12.3	Designrecht	150
12.4	Patentrecht	151
12.5	Markenrecht und Markenschutz	151
12.6	Kennzeichenschutz	155
	Zusammenfassung	157
13	Versicherungen und Steuern	160
13.1	Sozialversicherungen	160
13.2	Betriebsversicherungen	163
13.3	Mehrwertsteuer	165
13.4	Unternehmensbesteuerung	166
	Zusammenfassung	171
14	Finanzwirtschaftliche Kennzahlen und Key Performance Indicators (KPI)	172
14.1	Liquidität, Rentabilität und Sicherheit	173
14.2	Bilanz- und Erfolgsrechnungskennzahlen	173
14.3	Key Performances Indicators (KPI)	175
14.4	Wichtige Kennzahlen und KPI für Jungunternehmen	178
	Zusammenfassung	183
15	Businessplan	184
15.1	Grundinformationen	185
15.2	Analyse	186
15.3	Strategie	186
15.4	Massnahmen	188
15.5	Planrechnungen	189
15.6	Management Summary	189
	Zusammenfassung	190
<hr/>		
	Anhang	191
	Stichwortverzeichnis	192