

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur fünften Auflage

6

TEIL A Grundlagen und Konzepte der Wirtschaftsgeografie **11**

	Einstieg	12
1	Bedürfnisse und Ressourcen	13
1.1	Bedürfnisse, Konsumwünsche und Konsumgüter	13
1.2	Die vier Produktionsfaktoren – ökonomische Perspektive	14
1.2.1	Arbeitskraft	14
1.2.2	Kapitalgüter	14
1.2.3	Boden	15
1.2.4	Umweltgüter	16
1.3	Rohstoffe – die geografische Perspektive	17
1.3.1	Stocks, Ressourcen und Reserven	18
1.3.2	Erneuerbare und nicht erneuerbare Ressourcen	19
1.4	Grundfragen der Wirtschaftsgeografie	21
2	Optimaler Standort – Raum und Wirtschaft	22
2.1	Standortfaktoren	22
2.2	Agglomerationseffekte	25
3	Regelhaftigkeiten der Raumstruktur	29
3.1	Hierarchie von Wirtschaftsräumen	29
3.2	Von der Hierarchie im stationären Handel	33
4	Einteilung der Wirtschaft in Sektoren	34
4.1	Wirtschaftsstruktur im Wandel der Zeit	34
4.2	Wirtschaftssektoren in der Schweiz und in der Welt	36
5	Wirtschaft und Ökologie	39
5.1	Vision der Nachhaltigkeit	39
5.1.1	Begriff der nachhaltigen Entwicklung	40
5.1.2	Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit	40
5.1.3	Global denken – lokal handeln	41
5.2	Grundlagen der Umweltökonomie	42
5.2.1	Öffentliche und private Umweltgüter	42
5.2.2	Externe Kosten	43
5.2.3	Kosten der Umweltschäden	43
5.3	Umweltpolitik	45
5.3.1	Freiwilliger Umweltschutz	46
5.3.2	Planerische und technische Massnahmen	46
5.3.3	Umweltauflagen – Vorschriften und Verbote	49
5.3.4	Marktwirtschaftliche Instrumente – Internalisierung externer Kosten	49

TEIL B Wirtschaftsgeografie in Schwerpunkten **57**

	Einstieg	58
6	Landwirtschaft	59
6.1	(Natur)räumliche Voraussetzungen	60
6.2	Bewirtschaftungsformen im Überblick	62
6.2.1	Ackerbau	63
6.2.2	Viehwirtschaft	64
6.2.3	Spezialisierte Marktfruchtanbau	68
6.3	Umweltaspekte in der Landwirtschaft	69
6.3.1	Wirkung von Monokulturen	69
6.3.2	Bodendegradation und Desertifikation	70
6.3.3	Belastung des Grundwassers und des Klimas	71
6.4	Indoor Farming: Landwirtschaft in der Vertikalen	73
6.5	Gentechnologie	74
6.6	Schweizer Landwirtschaft	77
6.7	Lebensmittelindustrie	79

7	Forstwirtschaft, Fischerei und Bergbau	82
7.1	Wald und Forstwirtschaft	82
7.1.1	Nutzung des Walds	83
7.1.2	Tropischer Regenwald	85
7.1.3	Forstwirtschaft in der Schweiz	87
7.2	Fischerei	90
7.2.1	Hochgerüstete Fischindustrie	90
7.2.2	Überfischung der Weltmeere	92
7.2.3	Fischerei in der Schweiz	93
7.3	Bergbau	94
7.3.1	Wirtschaftszweig und Abbauarten	94
7.3.2	Bodenschätze und Lagerstätten	94
7.3.3	Bergbau und Umwelt	97
7.3.4	Bergbau in der Schweiz	97
8	Schwerpunkt Energie	100
8.1	Energie – Triebfeder der Wirtschaft	100
8.1.1	Was ist Energie?	100
8.1.2	Energietransport	102
8.1.3	Veränderung des weltweiten Energieverbrauchs	103
8.2	Fossile Energieträger	104
8.2.1	Erdöl	104
8.2.2	Erdgas	106
8.2.3	Kohle	106
8.2.4	Umweltwirkungen der Nutzung fossiler Energieträger	107
8.3	Kernenergie	110
8.3.1	Problematik des Einsatzes der Kernenergie	111
8.3.2	Reaktorunfälle	112
8.4	Alternative und erneuerbare Energiequellen	114
8.5	Energie in der Schweiz	118
9	Industrie und Gewerbe	121
9.1	Rohstoffe verarbeiten – der sekundäre Wirtschaftssektor	121
9.2	Industrielle Produktion	122
9.2.1	Fordistische Produktionsweise	122
9.2.2	Lean Production	123
9.2.3	Ökologische Auswirkungen der industriellen Produktion	124
9.3	Industrielle Grossräume der Erde	125
9.4	Industrialisierung in Raum und Zeit	126
9.4.1	Die industrielle Revolution	126
9.4.2	Weltweite Industrialisierung	127
9.5	Industrie in der Schweiz	129
9.5.1	Pharmaindustrie und Life Sciences	129
9.5.2	Medizintechnik	129
9.5.3	Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie	130
9.5.4	Uhren	130
9.5.5	Schokolade	130
9.5.6	Strukturwandel	131
10	Wachsende Bedeutung des Dienstleistungssektors	133
10.1	Deindustrialisierung und Tertiärisierung	134
10.2	Triade der Weltwirtschaft	135
10.3	Schwerpunkt Science Park – Silicon Valley	136
10.4	Digitale Kluft	138
10.5	Der tertiäre Sektor in der Schweiz	139
10.5.1	Das Bankenwesen	139
10.5.2	Gesundheitsbereich	140
10.5.3	Rohstoffhandel	141
11	Schwerpunkt Tourismus	143
11.1	Freizeit, Erholung und Tourismus	143
11.2	Entwicklung des Tourismus	144
11.3	Einflüsse des Tourismus	147
11.4	Tourismus in der Schweiz	150

12	Schwerpunkt Verkehr und Logistik	153
12.1	Global wachsender Verkehr	153
12.2	Verkehr in der Schweiz	156
12.2.1	Verschiedene Verkehrsträger im Vergleich	157
12.2.2	Schienenverkehr	157
12.2.3	Strassenverkehr	160
12.2.4	Schiffsverkehr	160
12.2.5	Flugverkehr	161
TEIL C	Globalisierter Lebensraum	163
	Einstieg	164
13	Globalisierung	165
13.1	Von der Geschichte der Globalisierung zum globalen Dorf	166
13.2	Das World Wide Web, Kultur und Wissenschaft in einer digitalisierten Welt	170
14	Politische Strukturen und Globalisierung	173
15	Handel, Wirtschaft und Sicherheit im globalen Kontext	177
15.1	Welthandel und Finanzen	178
15.1.1	G7 und G20	178
15.1.2	WTO	178
15.1.3	IWF und Weltbank	179
15.1.4	BIZ	179
15.1.5	OECD	180
15.2	Freihandelsabkommen	181
15.3	Transnationale Unternehmen	182
15.4	Entwicklungshilfe und Geldflüsse von Migranten in ihre Heimatländer	183
15.5	Macht und Sicherheit: Militär und Rüstungsindustrie	185
16	Globale Organisationen und Herausforderungen der globalisierten Welt	187
16.1	Globale Organisationen	187
16.1.1	UNO	187
16.1.2	NGOs und Grassroots-Bewegungen	189
16.2	Herausforderungen einer globalisierten Welt	190
16.2.1	Umwelt	190
16.2.2	Kampf um Rohstoffe	191
16.2.3	«Kampf um die Sterne»	191
16.2.4	Pandemien	192
16.2.5	Kritik und Chancen	192
TEIL D	Anhang	195
	Gesamtzusammenfassung	196
	Lösungen zu den Aufgaben	207
	Glossar	217
	Stichwortverzeichnis	227