

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Swiss Marketing	5	
Vorwort zur 2. Auflage	6	
Handlungskompetenzen / Lernziele	7	
<b>1</b>	<b>Digitales Marketing verstehen</b>	<b>8</b>
1.1	Die digitale Transformation im Marketing	8
1.2	Grundlegende Begriffe	11
1.3	Digitales Marketing heute	15
1.4	Chancen und Risiken des digitalen Marketings	16
1.5	Erfolgsfaktoren des digitalen Marketings	18
1.6	Wie arbeiten Sie mit dem Thema «digitales Marketing»?	22
	Zusammenfassung	22
	Repetitionsfragen	23
<b>2</b>	<b>Marketingkonzept für das digitale Marketing</b>	<b>25</b>
2.1	Klassisches Marketingkonzept	25
2.2	POST-Methode	28
	Zusammenfassung	31
	Repetitionsfragen	31
<b>3</b>	<b>Analyse (Ist-Zustand)</b>	<b>33</b>
3.1	Marktforschung	33
3.2	Stärken und Schwächen (interne Analyse)	36
3.3	Chancen und Risiken (externe Analyse)	50
3.4	SWOT-Analyse	57
3.5	Wie arbeiten Sie mit den Analyseinstrumenten?	59
	Zusammenfassung	60
	Repetitionsfragen	61
<b>4</b>	<b>Zielsetzung und Strategien (Soll-Zustand)</b>	<b>63</b>
4.1	Zielgruppen	64
4.2	Ziele	67
4.3	Strategien	71
	Zusammenfassung	75
	Repetitionsfragen	76
<b>5</b>	<b>Instrumente – Teil 1</b>	<b>78</b>
5.1	Der digitale Marketingmix (4 P)	79
5.2	Online Ads (Online-Anzeigen)	82
5.3	Suchmaschinenmarketing (SEM)	86
	Zusammenfassung	94
	Repetitionsfragen	95
<b>6</b>	<b>Instrumente – Teil 2</b>	<b>96</b>
6.1	Digitales Marketing auf der Website	96
6.2	Social Media Marketing	99
6.3	Influencer Marketing	104
6.4	Social Commerce und die Nutzung von Bewertungsplattformen	105
6.5	E-Mail-Marketing	106
6.6	Online PR	108
6.7	Redaktionsplan	109
6.8	Wie arbeiten Sie mit den digitalen Marketinginstrumenten?	110
	Zusammenfassung	111
	Repetitionsfragen	112
<b>7</b>	<b>Budget und Realisation</b>	<b>114</b>
7.1	Budget	114
7.2	Realisation	120
	Zusammenfassung	129
	Repetitionsfragen	130

<b>8</b>	<b>Kontrolle</b>	<b>131</b>
8.1	Key Performance Indicators	131
8.2	Tools und Ansätze zur Kontrolle	135
8.3	Performance Marketing	139
	Zusammenfassung	141
	Repetitionsfragen	141
	<b>Anhang</b>	<b>143</b>
	Antworten zu den Repetitionsfragen	144
	Stichwortverzeichnis	157