

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Swiss Marketing	5
Nutzen des Lehrmittels	6
Handlungskompetenzen / Lernziele	7
<hr/>	
Teil A Datenanalyse und Statistik – was ist das?	9
<hr/>	
1 Einführung in die Datenanalyse	10
1.1 Wozu Datenanalysen?	11
1.2 Datenanalyse im Unternehmen	13
1.3 Datenanalyse im Marktsystem	14
1.4 Modelle für die Anwendung	17
Zusammenfassung	21
Repetitionsfragen	22
<hr/>	
2 Basiswissen Statistik	24
2.1 Statistische Vorgehensweisen und Merkmale	25
2.2 Mathematisches Grundwissen	28
Zusammenfassung	30
Repetitionsfragen	31
<hr/>	
3 Ablauf einer Datenanalyse	33
3.1 Datenanalyse – der Prozess	33
3.2 Datenquellen	37
Zusammenfassung	39
Repetitionsfragen	39
<hr/>	
Teil B Datenanalyse und Statistik – wie berechnet und stellt man sie dar?	41
<hr/>	
4 Mittelwerte	42
4.1 Übersicht über die Mittelwerte	42
4.2 Arithmetisches Mittel	43
4.3 Median	52
4.4 Modus	57
4.5 Harmonisches Mittel	63
4.6 Geometrisches Mittel	65
4.7 Umsetzung in Exceltabellen	68
Zusammenfassung	69
Repetitionsfragen	69

5	Streuungsmaße	74
5.1	Übersicht über die Streuungsmaße	76
5.2	Standardabweichung	76
5.3	Mittlerer Quartilsabstand und engere Streuung	84
5.4	Spannweite	87
5.5	Stichprobenfehler und signifikante Veränderungen	88
5.6	Berechnung der Stichprobengröße	95
5.7	Umsetzung in Exceltabellen	97
	Zusammenfassung	97
	Repetitionsfragen	98
6	Verhältniszahlen	103
6.1	Gliederungszahlen	104
6.2	Beziehungszahlen	106
6.3	Indexzahlen	107
6.4	Umsetzung in Exceltabellen	112
	Zusammenfassung	112
	Repetitionsfragen	113
7	Regression und Korrelation	115
7.1	Übersicht über Regression und Korrelation	115
7.2	Regressionsanalyse	117
7.3	Korrelationsanalyse	125
7.4	Zeitreihenanalysen und Prognosen	128
7.5	Umsetzung in Exceltabellen	140
	Zusammenfassung	140
	Repetitionsfragen	141
8	Darstellung und Präsentation von Datenanalysen	145
8.1	Übersicht über die Darstellungsformen	146
8.2	Tabellen	150
8.3	Diagramme	151
	Zusammenfassung	168
	Repetitionsfragen	169
Teil C	Datenanalyse und Statistik – was erkennt man daraus?	175
9	Interpretation von Datenanalysen	176
9.1	Systematisches Vorgehen	176
9.2	Konkrete Umsetzung von relevanten Interpretationen	179
9.3	Grenzen der Datenanalyse	186
	Zusammenfassung	187
	Repetitionsfragen	187
Anhang		191
Lösungen zu den Aufgaben		192
Stichwortverzeichnis		213