

Handlungsfeld 2: Unternehmensführung und Umwelt

Die Theorie zu diesen Leistungskriterien finden Sie in den folgenden Büchern:

Nummer	Kompetenzdimensionen / Leistungskriterien	Buch
2.1	Strategie für den eigenen Bereich entwickeln	
2.1.1	Die TK sind in der Lage, zusammen mit den Vorgesetzten eine überzeugende Strategie für den eigenen Bereich zu entwickeln und daraus langfristige strategische Bereichsziele abzuleiten.	Unternehmensführung und Umwelt
2.1.2	Die TK haben fundierte Kenntnisse des betrieblichen Unternehmensleitbilds und der Unternehmensvision.	Unternehmensführung und Umwelt
2.1.3	Die TK verfügen über ein grundsätzliches Wissen in Corporate Governance, Compliance und Risk Management.	Unternehmensführung und Umwelt, Recht
2.1.4	Die TK haben ein Verständnis der Zusammenhänge zwischen Unternehmens- und Umweltanalyse.	Unternehmensführung und Umwelt
2.1.5	Die TK besitzen grundlegende Kenntnisse zum gesamten Strategieentwicklungsprozess.	Unternehmensführung und Umwelt
2.1.6	Die TK verfügen über ein Grundlagenverständnis der für die TK relevanten Branchen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.1.7	Die TK verfügen über ein breites Repertoire an Moderationsmethoden und Präsentationstechniken.	Kommunikation
2.1.8	Die TK sind motiviert, Mitarbeitende aktiv in den Strategieprozess einzubeziehen.	Mitarbeiterführung und Selbstmanagement
2.1.9	Die TK können aufgrund der Unternehmensstrategie und gründlicher Unternehmens- bzw. Umweltanalysen verschiedene Strategieoptionen für ihren Bereich entwickeln, diese vergleichen und eine gut begründete Auswahl treffen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.2	Strategie im eigenen Bereich umsetzen	
2.2.1	Die TK sind in der Lage, die Umsetzung der Strategie in ihrem Bereich zielorientiert zu planen und zu realisieren.	Unternehmensführung und Umwelt
2.2.2	Die TK verfügen über methodische Kenntnisse zur Umsetzungsplanung der Bereichsstrategie.	Unternehmensführung und Umwelt
2.2.3	Die TK haben ein fundiertes Verständnis von der Entwicklung von KPIs bis zur Überwachung des Erfolgs der Strategieumsetzung.	Unternehmensführung und Umwelt
2.2.4	Die TK verfügen über fundiertes Handlungswissen im Bereich Kommunikation und Konfliktmanagement.	Kommunikation
2.2.5	Die TK sind bereit, Mitarbeitende aktiv in die Strategieumsetzung einzubeziehen sowie mit allfälligen Ängsten und Widerständen der Mitarbeitenden professionell umzugehen.	Mitarbeiterführung und Selbstmanagement
2.2.6	Die TK verfügen über ein Grundlagenverständnis der für die TK relevanten Branchen.	Kommunikation
2.2.7	Die TK sind motiviert, die Bereichsstrategie jederzeit gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitenden und Kund/innen glaubwürdig zu vertreten sowie verständlich zu vermitteln.	Kommunikation
2.2.8	Die TK sind in der Lage, die Strategieumsetzung anhand der definierten KPIs und mittels geeigneter Benchmarks zu analysieren sowie aussagekräftige Schlussfolgerungen aus der Analyse zu ziehen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.2.9	Die TK sind in der Lage, die Strategieumsetzung gemeinsam mit ihren Mitarbeitenden kritisch zu reflektieren und bei allfälligen Abweichungen korrigierend einzuwirken.	Unternehmensführung und Umwelt

Nummer	Kompetenzdimensionen / Leistungskriterien	Buch
2.4	In Projekten in unterschiedlichen Rollen mitarbeiten	
2.4.1	Die TK sind in der Lage, kleinere Projekte und Teilprojekte fachkundig zu leiten oder aktiv in Projekten mitzuwirken.	Organisation und Projektmanagement
2.4.2	Die TK verfügen über grundlegende Kenntnisse im Bereich Projektmanagement.	Organisation und Projektmanagement
2.4.3	Die TK verfügen über ein breites Repertoire an Kommunikationstechniken zur Führung der im Projekt involvierten Personen.	Kommunikation, Mitarbeiterführung und Selbstmanagement
2.4.4	Die TK kennen die wichtigsten technologischen Hilfsmittel zur Unterstützung der Projektarbeit.	Organisation und Projektmanagement
2.4.5	Die TK sind bestrebt, die interne und externe Kommunikation und Information zielgruppengerecht zu gestalten.	Organisation und Projektmanagement
2.4.6	Die TK sind motiviert, das Projektteam durchsetzungsstark und gleichzeitig unterstützend durch die einzelnen Projektphasen zu führen.	Organisation und Projektmanagement
2.4.7	Die TK sind sich bewusst, dass der Erfolg eines Projekts massgeblich von einer vollständigen sowie realistischen Planung und einem regelmässigen Projektcontrolling abhängt.	Organisation und Projektmanagement
2.4.8	Die TK sind sich ihrer eigenen Möglichkeiten und Grenzen jederzeit bewusst und gehen sorgfältig mit den eigenen Ressourcen um.	Mitarbeiterführung und Selbstmanagement
2.4.9	Die TK sind gewillt, Projekte bewusst abzuschliessen, auch wenn diese nicht erfolgreich verlaufen sind.	Organisation und Projektmanagement
2.4.10	Die TK sind in der Lage, einen Projektauftrag zu analysieren und daraus das Vorgehen sowohl in Bezug auf die Meilensteine bzw. Ressourcen als auch zeitlich und finanziell zu optimieren.	Organisation und Projektmanagement
2.4.11	Die TK sind in der Lage, den Projektverlauf regelmässig zu analysieren und bei Störungen oder Abweichungen vom Projektplan angemessen zu reagieren.	Organisation und Projektmanagement
2.4.12	Die TK sind in der Lage, Erfahrungen aus Projekten zu reflektieren und Erkenntnisse für künftige Projekte abzuleiten.	Organisation und Projektmanagement
2.5	Betriebswirtschaftliche Probleme professionell angehen	
2.5.1	Die TK sind in der Lage, unterschiedliche betriebswirtschaftliche Probleme systematisch zu erfassen, zu analysieren und auf geeignete Weise zu lösen.	Organisation und Projektmanagement
2.5.2	Die TK verfügen über ein Handlungswissen der einzelnen Schritte des Problemlösungsprozesses.	Organisation und Projektmanagement
2.5.3	Die TK verfügen über vertiefte Kenntnisse gängiger Methoden zur Analyse betriebswirtschaftlicher Problemstellungen (z. B. Soll-Ist-Vergleich).	Organisation und Projektmanagement
2.5.4	Die TK verfügen über vertiefte Kenntnisse gängiger Methoden zur Entwicklung (Kreativitätsmethoden) und Auswahl von möglichen Massnahmen (Entscheidungstechniken) zur Problemlösung.	Organisation und Projektmanagement
2.5.5	Die TK sind bereit, verschiedene Methoden und Techniken zur konstruktiven Lösung von betriebswirtschaftlichen Problemen anzuwenden.	Organisation und Projektmanagement
2.5.6	Die TK sind in der Lage, die Umsetzung ihrer Massnahmen zur Lösung unterschiedlicher Probleme zu reflektieren.	Mitarbeiterführung und Selbstmanagement
2.5.7	Die TK sind in der Lage, aus ihrer Problemanalyse die jeweils richtigen Konsequenzen abzuleiten.	Organisation und Projektmanagement
2.6	Grundlegendes Wissensmanagement betreiben	
2.6.1	Die TK können das vorhandene Wissen und dessen Verteilung in ihrem Bereich analysieren.	Unternehmensführung und Umwelt
2.6.2	Die TK können fehlendes Wissen gezielt von aussen erwerben oder vorhandenes Wissen systematisch weiterentwickeln.	Unternehmensführung und Umwelt
2.6.3	Die TK können Wissen mit geeigneten Hilfsmitteln speichern, sichtbar machen und innerhalb des eigenen Betriebes verbreiten.	Unternehmensführung und Umwelt
2.6.4	Die TK kennen verschiedene Instrumente zum Wissenserwerb, zur Wissensentwicklung, Wissens(ver)teilung, Wissensbewahrung und Wissensnutzung.	Unternehmensführung und Umwelt

Nummer	Kompetenzdimensionen / Leistungskriterien	Buch
2.6.5	Die TK sind sich der Bedeutung des Wissens für den Erfolg ihres Bereichs bewusst und sind bereit, das Wissen zielgerichtet zu managen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.6.6	Die TK reflektieren das vorhandene Wissen in Hinblick auf seinen gegenwärtigen und zukünftigen Nutzen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.7	Rückverfolgbarkeit und Dokumentation der Geschäftsprozesse abbilden	
2.7.1	Die TK sind in der Lage, einen einfachen Geschäftsprozess aufzunehmen, darzustellen und zu beschreiben.	Organisation und Projektmanagement
2.7.2	Die TK sind in der Lage, an der Erarbeitung eines Archivierungskonzepts mitzuwirken.	Unternehmensführung und Umwelt
2.7.3	Die TK verfügen über ein Grundlagenwissen zu verschiedenen Archivierungsmöglichkeiten.	Unternehmensführung und Umwelt
2.7.4	Die TK verfügen über ein fundiertes Wissen über gesetzliche und branchenübliche Vorgaben zur Archivierung.	Unternehmensführung und Umwelt
2.7.5	Die TK sind sich der Bedeutung einer lückenlosen Dokumentation und schlüssigen Rückverfolgbarkeit von Prozessen und Produkten bewusst.	Unternehmensführung und Umwelt
2.7.6	Die TK sind bereit, gesetzliche und branchenübliche Vorgaben zur Archivierung genau umzusetzen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.7.7	Die TK sind in der Lage, beim Archivieren Fälle mit besonders hoher Relevanz (z. B. für die Produkthaftung) zu erkennen und besonders sorgfältig zu handhaben.	Unternehmensführung und Umwelt
2.7.8	Die TK sind in der Lage, Optimierungsmöglichkeiten im Archivierungsprozess zu erkennen und entsprechende Vorschläge zu formulieren.	Unternehmensführung und Umwelt
2.8	Bei der Erstellung des Businessplans mitarbeiten	
2.8.1	Die TK sind in der Lage, bei der Erstellung eines Businessplans als Vertreter/innen ihres Bereichs aktiv mitzuwirken.	Unternehmensführung und Umwelt
2.8.2	Die TK verfügen über fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich Businesspläne (z. B. Struktur, Inhalte).	Unternehmensführung und Umwelt
2.8.3	Die TK haben ein vertieftes Verständnis ihres Unternehmensbereiches und der Wechselwirkungen zwischen diesem und anderen Bereichen sowie ihrer Umwelt.	Unternehmensführung und Umwelt
2.8.4	Die TK sind bestrebt, Geschäftsideen aus betriebswirtschaftlicher Sicht in entsprechenden Plänen zu konkretisieren und zu quantifizieren.	Unternehmensführung und Umwelt
2.8.5	Die TK sind bereit, ihren Businessplan verständlich aufzubereiten und insbesondere Anträge überzeugend zu präsentieren.	Unternehmensführung und Umwelt
2.8.6	Die TK sind in der Lage, Geschäftsideen hinsichtlich ihrer Realisierbarkeit sowie aus Sicht ihres Bereiches kritisch zu hinterfragen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.9	Bei der Gestaltung der Aufbauorganisation mitarbeiten	
2.9.1	Die TK sind in der Lage, die Aufbauorganisation ihrer Unternehmung mitzugestalten.	Organisation und Projektmanagement
2.9.2	Die TK verfügen über grundlegende Kenntnisse im Bereich der Organisationsgestaltung.	Organisation und Projektmanagement
2.9.3	Die TK verfügen über fundierte Fähigkeiten der Analyse von Funktionen und Tätigkeiten sowie der Stellenbildung und Zuordnung in eine einfache Aufbauorganisation.	Organisation und Projektmanagement
2.9.4	Die TK sind bereit, bei der Erarbeitung von organisatorischen Lösungen eine gesamtunternehmerische Sicht einzunehmen.	Organisation und Projektmanagement
2.9.5	Die TK sind in der Lage, die Aufbauorganisation ihres Bereiches regelmässig einer kritischen Prüfung zu unterziehen und sie bei Bedarf anzupassen.	Organisation und Projektmanagement
2.10	Prozesse gestalten und einführen	
2.10.1	Die TK sind in der Lage, die Prozessorganisation ihres Bereichs in Übereinstimmung mit der Unternehmensstrategie zu gestalten.	Organisation und Projektmanagement
2.10.2	Die TK sind in der Lage, in bereichsübergreifenden Verbesserungsteams ihre Fachsicht einzubringen und zu gemeinsamen Lösungen beizutragen.	Organisation und Projektmanagement
2.10.3	Die TK besitzen fundierte Kenntnisse im Bereich des Prozessmanagements.	Organisation und Projektmanagement
2.10.4	Die TK verfügen über ein breites Repertoire an Moderations- und Präsentations-techniken.	Kommunikation

Nummer	Kompetenzdimensionen / Leistungskriterien	Buch
2.10.5	Die TK haben Kenntnisse über Hilfsmittel zur Darstellung von Prozessen.	Organisation und Projektmanagement
2.10.6	Die TK verfügen über fundiertes Handlungswissen im Bereich KVP (Kontinuierlicher Verbesserungsprozesse).	Organisation und Projektmanagement
2.10.7	Die TK sind bestrebt, für eine bestmögliche Abstimmung der Nahtstellen zu sorgen.	Organisation und Projektmanagement
2.10.8	Die TK sind motiviert, die Mitarbeitenden konsequent in den Kontinuierlichen Verbesserungsprozess miteinzubeziehen.	Organisation und Projektmanagement
2.10.9	Die TK sind bereit, rechtliche und sicherheitstechnische Aspekte sowie die relevanten Normen und Zertifizierungen zu berücksichtigen.	Supply Chain Management Infrastruktur und ICT
2.10.10	Die TK sind in der Lage, die Prozesse periodisch zu hinterfragen und bei Bedarf Massnahmen zur Verbesserung oder Neugestaltung abzuleiten.	Organisation und Projektmanagement
2.11	Prozesse testen	
2.11.1	Die TK sind in der Lage, neue Prozesse vor deren Einführung systematisch zu testen.	Organisation und Projektmanagement
2.11.2	Die TK verfügen über fundierte Kenntnisse verschiedener Testverfahren im Bereich des Prozessmanagements.	Organisation und Projektmanagement
2.11.3	Die TK sind motiviert, Tests an neuen Prozessen sorgfältig zu dokumentieren.	Organisation und Projektmanagement
2.11.4	Die TK sind in der Lage, die Resultate der durchgeführten Tests schlüssig zu analysieren und daraus gegebenenfalls Folgerungen für nötige Änderungen der Prozesse abzuleiten.	Organisation und Projektmanagement
2.12	Prozesse dokumentieren	
2.12.1	Die TK sind in der Lage, Prozesse zu visualisieren und zu dokumentieren.	Organisation und Projektmanagement
2.12.2	Die TK besitzen fundierte Kenntnisse gängiger Prozessvisualisierungstechniken.	Organisation und Projektmanagement
2.12.3	Die TK sind bestrebt, Prozesse so zu dokumentieren, dass sie stets aktuell sowie für alle Betroffenen nachvollziehbar sind.	Organisation und Projektmanagement
2.12.4	Die TK sind in der Lage, die unterschiedlichen Prozesse zu visualisieren, zu dokumentieren und dabei die Visualisierung / Dokumentation zielgruppengerecht aufzubereiten.	Organisation und Projektmanagement
2.13	Ökologische Ansprüche und Anliegen der Anspruchspartner bearbeiten	
2.13.1	Die TK sind in der Lage, die ökologischen Anliegen, Werte und Normen der verschiedenen Anspruchsgruppen zu analysieren bzw. zu beurteilen und Empfehlungen für ihr eigenes Unternehmen abzuleiten.	Unternehmensführung und Umwelt
2.13.2	Die TK verfügen über Kenntnisse, welche ökologischen Massnahmen grundsätzlich ergriffen werden können.	Unternehmensführung und Umwelt
2.13.3	Die TK können eine einfache Ökobilanz eines Unternehmens interpretieren.	Unternehmensführung und Umwelt
2.13.4	Die TK verfügen über Grundkenntnisse der wichtigsten Ökologienormen.	Recht
2.13.5	Die TK sind sich der Interessenkonflikte zwischen wirtschaftlichen und ökologischen Zielen ihres Unternehmens bewusst.	Unternehmensführung und Umwelt
2.13.6	Die TK haben die Einstellung, dass ökologische Herausforderungen auch wirtschaftliche Chancen sein können.	Unternehmensführung und Umwelt
2.13.7	Die TK können das eigene Handeln sowie dasjenige ihres Unternehmens aus ökologischer Perspektive hinterfragen und sinnvolle Verhaltensänderungen ableiten.	Unternehmensführung und Umwelt

Nummer	Kompetenzdimensionen / Leistungskriterien	Buch
2.14	Grundlegende Empfehlungen für das Technologiemanagement einer Unternehmung ableiten	
2.14.1	Die TK sind in der Lage, die Anliegen, Werte und Normen bezüglich der Technologie der verschiedenen Anspruchsgruppen zu analysieren und Empfehlungen für ihr eigenes Unternehmen abzuleiten.	Unternehmensführung und Umwelt
2.14.2	Die TK haben ein solides Verständnis der Lebenszyklen von Technologien, technologieorientierten Produkten und Branchen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.14.3	Die TK verfügen über Grundkenntnisse des Technologieportfolios.	Unternehmensführung und Umwelt
2.14.4	Die TK sind sich der Bedeutung technischer Normen in ihrem Bereich bewusst und wissen, welche Normen sie berücksichtigen müssen.	Infrastruktur und ICT
2.14.5	Die TK reflektieren ihre Rolle im Spannungsfeld «Technologie» und «Mensch» und deren Anliegen sowie Gefühle.	Unternehmensführung und Umwelt
2.14.6	Die TK reflektieren ihren eigenen Berufsstand im Spannungsfeld der Technologie und der Wirtschaft kritisch.	Unternehmensführung und Umwelt
2.15	Wirtschafts- und Unternehmensethik betreiben	
2.15.1	Die TK sind in der Lage, bei ethischen Dilemmata, die in Unternehmen auftreten, eine bestmögliche Lösung herbeizuführen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.15.2	Die TK haben ein Grundverständnis der verschiedenen Begriffe im Bereich der Ethik und Wirtschaftsethik.	Unternehmensführung und Umwelt
2.15.3	Die TK haben ein Grundverständnis der wichtigsten ethischen Modelle und Regeln.	Unternehmensführung und Umwelt
2.15.4	Die TK haben Grundkenntnisse des Global Compact der UNO und können daraus einen einfachen Verhaltenskodex für das eigene Unternehmen ableiten.	Unternehmensführung und Umwelt
2.15.5	Die TK haben vertiefte Kenntnisse der verschiedenen Möglichkeiten von Unternehmen, sozial verantwortungsvoll zu sein.	Unternehmensführung und Umwelt
2.15.6	Die TK versuchen bei all ihren privaten und geschäftlichen Handlungen ethische Dilemmata zu erkennen sowie nach sinnvollen Lösungen zu suchen.	Unternehmensführung und Umwelt
2.15.7	Die TK können die Komplexität des richtigen und verantwortungsvollen Handelns im Geschäftsalltag kritisch reflektieren.	Unternehmensführung und Umwelt